

Kloten, im Frühling 2020

## Übernehmen Sie die Rolle des Sinnstifters und Storytellers

Sehr geehrte Damen und Herren

Wie kann man im Unternehmen innovativ etwas bewegen und spannende HR-Themen verbreiten, so dass sie auch gelesen werden? Die Personalabteilung hat eine wichtige Funktion, wenn es darum geht die Unternehmensgeschichte zu erzählen, übernehmen Sie die Rolle als Sinnstifter/-in.

Wie wäre es, mit einem **vierteljährlichen Newsletter** aus der Abteilung Human Resource zu starten? Ich kann Sie hierbei tatkräftig unterstützen, sei es als Lieferantin für Themen, als Ghostwriterin (Storytelling) oder schlicht und einfach als kritische Lektorin Ihrer Entwürfe.

### Vorteile eines Newsletters

Die Mitarbeitenden können für spezielle HR-Themen sensibilisiert werden, z. B.

- wie funktioniert bei uns Weiterbildungsförderung (Werte, Leitbild, Zielsetzungsprozess)
- Karriereplanungen (Beförderungspolitik, Führungsentwicklung), oder ganz einfach
- was ist zu tun bei Krankheit/Unfall oder einer geplanten Auszeit (Vertrauen, Unterstützung, Wertschätzung)
- wer ist Kontaktstelle bei Coachingbedarf, Problemen im Team (Leitbild, Werte, Support) oder
- Sie informieren in gut verdaulichen Häppchen wie eigentlich unsere Sozialversicherungen in der Schweiz funktionieren (Professionalität, fundiertes Wissen, offen für Rückfragen) und
- weitere interne Themen was alle schon immer wissen wollten/sollten etc.

All dies könnte man in einer **fortlaufenden Geschichte erzählen** und gleich noch eine **Cliffhanger-Szene** einbauen!

### Nachteile eines Newsletters

Mir fallen dazu keine ein, ausser... man kann kaum mehr warten bis die Fortsetzung publiziert wird.

Sehr geehrte Damen und Herren rufen Sie mich an, damit wir unsere Ideen zusammenbringen können 079 613 49 28. Ich freue mich auf Sie.

Beste Grüsse

**Admin auf Zeit.**

Daniela Burtscher

PS: Menschen lieben Geschichten und wenn sie dabei gleich noch Wichtiges gut verpackt erfahren, umso besser.